

特 集

ダイバーシティの活用と促進

グローバル化を始めとする市場環境の変化の中、世界の競合相手と戦い企業が発展していくためには、多様な価値観を有する幅広い人材を活用し、企業にイノベーションを起こしていくことが重要になっている。ダイバーシティをいかに活用し、促進していくか考える。

04 女性の活躍をどう実現し、企業の成長につなげていくのか？

座談会

女性の活躍が企業を変える

- 【出席者】 ^{このみ}許斐理恵 丸紅(株) 人事部ダイバーシティ・マネジメント課長
成田雅与 (株)LIXIL Human Resources Diversity & Engagement
ダイバーシティ推進室長
日高乃里子 帝人(株) 人財部ダイバーシティ推進室長
【司 会】 福永佳津子 NPO 国際人をめざす会 副会長

12 高度な知識を持っている博士留学生、企業人材としての活用は？

外国人博士留学生が企業の国際化促す

北海道大学 人材育成本部 特任教授 飯田良親

14 日本から遠く離れたスイスにはダイバーシティが根付く社会がある

隠れたダイバーシティ大国スイス

ダイバーシティ コンサルタント 栗崎由子

2016年度 日本在外企業協会 定時社員総会レポート

16 2016年度 日本在外企業協会 定時社員総会

21 「企業グローバル行動指針」(抄録)

22 特別講演 再びグローバル能力構築競争の時代へ
東京大学大学院 経済学研究科 教授/東京大学ものづくり経営研究センター長 藤本隆宏

スポット

28 FOCUS

資源ブーム後の南米ビジネス

日本貿易振興機構 海外調査部米州課長 竹下幸治郎

連載

30 久保利英明のグローバル彷徨 〈第6回〉
ユーゴの解体とコソボの復活

声・Voice

日本の若者に必要な世界観

企業の海外展開支援で主にアジア地域に滞在することが多いのだが、最近それらの地域の若者に共通する点があることに気がついた。キーワードは「スマートフォン（スマホ）」「インターネット」「英語」。アジア地域ではたとえ水道、電気、道路などのインフラが整備されていない国々であっても若者の多くは最新式のスマホを手にしており、インターネットの敷設も進んでいる。若者はスマホを使って瞬時に情報の検索を行い、SNSを用いて情報共有や発信もしている。またコミュニケーションの手段としての英語教育が盛んであり、高校卒業時に英会話程度は普通に身につけていることが多い。その英語力を使って、世界中の情報をスマホとインターネットで収集をしているというわけだ。彼らは欧米の情報に詳しく、アジア情勢に対しても敏感である。世界の中での自分たちの立ち位置を常に意識していると感じる。

かたや日本では、いまだ英語で情報収集を行える若者は一握りであり、日本語に訳された限定的な情報のみで



世の中での状況を判断していると感じることが多い。日本国内の事象に関しては知識欲や好奇心が旺盛な若者に多く出会うことから、ネックは「英語」を駆使した情報収集なのかもしれない。アジアの中でそして世界の中で日本がどのような存在であるかに関心を持ち、日本の未来をどうつくっていくべきかを意識できる日本人を育てることが急務である。

世界各地の若者の動向、職業観、家族観等を日本の学生に紹介し、世界的な視野で物事を考える意識喚起をすることから、まずは始めたいと思う。

(株)リエゾン・デートル 代表取締役 酒井由紀子

Plaza

- 32 **グローバル経営** グローバルコミュニケーション力の鍛え方／岡本純子
- 34 **危機管理** 組織と個人で行うリスクマネジメント／米田和真
- 36 **海外生活** 海外生活の現場とストレスチェック／飯塚弘一
- 38 **リアルタイム・インド事情 vol.3**
優秀な人材を送り出すのは教育制度？／西川裕治
- 40 **Global Beat 海外レポート** (メキシコシティ／ボルシスク)
- 42 **世界のシネマ散歩(第39回)**『エンロン 巨大企業はいかにして崩壊したのか?』
- 44 『月刊グローバル経営』通巻400号に寄せて
グローバル化の新たな課題を論点に

元・(社)日本在外企業協会 広報部長・編集主幹 横館久宣



(表紙の言葉)

多様な特色を持つ人々が
結びつき、新たなものを
創出する

◆表紙イラスト／長峯亜里

- Books 43
- 日外協ニュース 46
- 編集後記 48

* 本誌記事中、日本在外企業協会が示す見解以外の論文はそれぞれ筆者自身の見解に基づくものです。

セミナー・講演会の動画を
ホームページで配信中!



T E L ■ 03-3567-9271 受付9:00~12:00 / 13:00~17:15
F A X ■ 03-3564-6836 24時間受付
H O M E P A G E ■ <http://www.joea.or.jp>